



ČESKÝ NOHEJBALOVÝ SVAZ
CZECH FUTNET ASSOCIATION

Zpráva o činnosti KPM v roce 2017

1. Vlastní činnost komise

Úkoly:

- nastavení nové organizační struktury KPM
- personální posílení
- stanovení krátkodobých a dlouhodobých cílů KPM a jejich prioritizace
- evidence činnosti a vyhodnocování průběžného plnění úkolů a projektů
- zajištění administrativy spojené s činností KPM
- komunikace - interní (ostatní komise, v rámci KPM atp.) a externí (fanoušci, funkcionáři, dodavatelé, potenciální partneři atp.)
- účast předsedy na jednáních VV

Vyhodnocení:

- KPM byla značně oslabena odchodem člena Jiřího Sládka, který v předešlých letech řídil chod a veškeré projekty KPM. KPM zároveň obměnila i svého předsedu. Jiřího Doubravu nahradil Ondřej Košatka. Činnost KPM tak byla na přechodnou dobu utlumena na úroveň zřízení nové organizační struktury v rámci KPM, snah o personální posílení a zajištění pouze klíčových úkolů a projektů.
- Byl dodržován systém pro komunikaci a nepravidelné schůzky členů komise.
- S FTVS UK byla domluvena koncepční spolupráce v rámci studentských praxí, konkrétně se studenty oboru Sportovního managementu třetích a pátých ročníků. Garanty projektu jsou Martin Ton (KPM ČNS) a Mgr. Tomáš Ruda (FTVS UK). V tomto smyslu byla koncem roku zahájena první spolupráce se studentem Václavem Pechmanem.
- V návaznosti na průběžnou komunikaci s KTR a její materiál připravený pro Seminář ligových oddílů je v roce 2018 třeba definovat dlouhodobou marketingovou strategii ČNS. Tu je však možné definovat pouze s návazností na celkovou strategii směřování

ČNS. Bez stanovení celkové strategie směřování ČNS a nohejbalu obecně nemůže KPM v kontextu propagace a marketingu dlouhodobě efektivně fungovat.

- Z hlediska zefektivnění interní komunikace a realizace projektů KPM doporučuje úpravu organizační struktury ČNS. Cílem je po vzoru svazů ostatních větších sportů v ČR vytvořit pozici projektového manažera, který by odpovídal za realizaci všech projektů schválených VV. Tuto pozici u většiny sportů ztělesňuje Generální sekretář. Projekty by realizovaly jednotlivé komise dle jasného zadání „Projektového manažera“, který by plnění dílčích projektů také koordinoval – jednotlivé práce by delegoval na konkrétní osoby, kontroloval by dodržování zadání a termínů, působil by z hlediska komunikace jako prostředník mezi jednotlivými komisemi, VV a dalšími orgány ČNS a v neposlední řadě by projekty také vyhodnocoval. V současné době je interní komunikace, delegace úkolů z VV na komise, řízení větších projektů a jejich vyhodnocování na velmi nízké úrovni. Problémy se projevují především u větších projektů, které mají přesah do více odborných komisí (např. projekt Členských karet). KPM dále navrhuje nastavení systému sankcí za neplnění úkolů členům odborných komisí.

2. Web ČNS

Úkoly:

- rozvoj a základní údržba nového webu
- průběžná komunikace s dodavatelem webu a řešení vzniklých potíží
- správa webu (bannerové kampaně, aktualizace fotogalerie, aktualizace hlavních článků a krátkých zpráv, aktualizace odkazů na online vysílání a videogalerie obecně, nahrávání důležitých dokumentů do příslušných sekcí, podpora výsledkovému servisu v gesci STK, grafické úpravy, zajištění výsledkového servisu a archivace výsledků Světového poháru klubů, MS žen a juniorů a Nohejbalové bitvy, zřízení přístupů pro editaci webu jednotlivým komisím)
- pomoc ostatním komisím a orgánům ČNS při práci s webem a jeho editaci

Vyhodnocení:

- Byly úspěšně realizovány tyto bannerové kampaně: Nábor rozhodčích, Světový pohár klubů v Karlových Varech, Podzimní nohejbalohraní, Nohejbalové Superfinále, MS žen a juniorů včetně výsledkového servisu, PF 2018.
- Ve spolupráci s poskytovatelem webu byla aktualizována svazová symbolika a průběžně byly řešeny dílčí problémy s funkčností webu. Poskytovatel webu vždy v takovýchto případech řešil požadavky KPM velmi rychle.
- Pravidelně byly aktualizovány sekce Aktuality, Krátké zprávy, Fotogalerie a Videogalerie – souhrn výsledků jednotlivých kol Extraligy, nejdůležitější zprávy apod. Byla udržována úzká návaznost na Nohecmagazín.
- Některé funkcionality webu nebyly v tomto roce dále rozpracovány (e-shop, online výsledky, analytické nástroje, přesun obsahu ze starého webu, turnajový modul kalendáře aj.). U e-shopu KPM navrhuje přehodnotit plánovanou podobu decentralizovaných nákupů (v rámci jednoho nákupu může zákazník zaplatit klidně třikrát poštovné). V případě nenalezení vhodnějšího řešení navrhuje KPM projekt e-shopu raději vůbec nerealizovat. Před realizací přesunu informací (primárně Archiv výsledků apod.) ze starého webu na nový je třeba nejprve v rámci diskuze napříč komisemi jasně definovat, v jakém formátu se budou tyto informace na novém webu zobrazovat (html vs. PDF vs. jiné řešení). Funkcionalita povinné editace online výsledků přímo zástupci jednotlivých oddílů je připravena k použití, ale její zahájení

bylo z procesních důvodů a časové náročnosti schvalovacích procesů posunuto do další sezóny. Turnajový modul kalendáře má pak návaznost na projekt Členských karet. Realizaci tohoto projektu ale v roce 2017 zřejmě nebyl nikdo pověřen.

- Vzhledem k úsporným opatřením u pořádání vrcholných nohejbalových akcí byla KPM přidělena povinnost namísto externího webu zajistit online výsledkový servis a archivaci výsledků UNIF Světového poháru klubů v KV a MS žen a juniorů a Nohejbalové bitvy v Nymburce na web ČNS. KPM proto vytvořila na míru příslušné mistry podstránek webu ČNS a zajistila jejich online editaci v průběhu konání těchto akcí.
- Již počátkem roku byly zřízeny přístupy (včetně školení práce se systémem a dodržování základních pravidel editace ze strany KPM) do administrátorské sekce webu ČNS zástupcům KM a STK. KPM byla následně v průběhu roku VV pověřena k zajištění přístupů do administrativní sekce webu ČNS i zástupcům ostatních komisí s úpravou uživatelských práv. KPM byly připraveny koncepty a zkušební přístupy - Komise mládeže (Lukáš Vlach) a dozorčí rada (Bronislav Pilbauer). Zároveň bylo dopředu avizováno, že vzhledem k pravděpodobnému zpoždění realizace z důvodu personální nouze KPM a nutnosti vytvoření kompletního manuálu a souboru pravidel pro editaci webu (nutnost dodržovat jednotný styl) bude import dat a souborů na web v mezidobí zajišťovat zástupce KPM. Této možnosti využila pouze Dozorčí rada. Začátkem září bylo KPM oznámeno, že si realizaci přístupů **kompletně přebírá Prezident ČNS**. Dosavadní zkušební přístupy, které KPM připravila, tak byly kompletně smazány poskytovatelem webu, který tím byl Prezidentem ČNS pověřen, a byla také kosmeticky upravena přednastavená uživatelská práva (náklady na tyto úpravy činily 1200 Kč - 2,5h práce á 480 Kč). Poslední známý stav věci byl ten, že KM nově neměla možnost editovat všechny potřebné části webu související s její činností, které do té doby editovat mohla, a doposud nebyla přiřazena přístupová hesla jednotlivým uživatelům - zástupcům komisí. Ke konci roku 2017 tak například nebyly na web doplněny výsledky pohárových soutěží mládeže od května dále. Vzhledem k přesunu projektu do gesce Prezidenta ČNS tak také nebyl dokončen rozpracovaný manuál a soubor pravidel pro editaci webu, který je nutnou podmínkou pro zachování jednotného stylu editace.
- Při absenci kompletního manuálu a souboru pravidel pro editaci webu KPM nedoporučuje zpřístupnit administrátorskou sekci webu ČNS zástupcům jednotlivých komisí. Je třeba nejprve v součinnosti s VV formulovat pravidla obsluhy administrátorské části webu ČNS (jaké dokumenty je třeba na webu ČNS zveřejňovat, kde a v jakých termínech, aby se udržela přehlednost a aktuálnost webu). KPM pro zjednodušení navrhuje změnit nahrávání a zobrazování dokumentů na webu ČNS po vzoru ČSLH (<http://cslh.cz/dokumenty.html>).

3. Prezentace nohejbalu v médiích

Úkoly:

- podpora a šíření článků z Nohecmagazínu
- zprostředkování informačního servisu a rozesílání tiskových zpráv z významných nohejbalových akcí lokálním médiím a masmédiím
- maximální využití komunikačních kanálů ČNS
- komunikace s Českou televizí v souvislosti s vysíláním přenosů z vrcholných nohejbalových akcí

Vyhodnocení:

- Česká televize v průběhu roku odvysílala záznam Světového poháru klubů, přímý přenos Nohejbalového Superfinále a krátkou reportáž z Mistrovství světa žen a juniorů. Jednání ohledně vysílání nohejbalu personálně **zajišťuje Prezident ČNS**. Podklady o sledovanosti přenosů v tuto chvíli KPM nemá k dispozici. O podklady bylo požádáno prostřednictvím Prezidenta ČNS. Na rozdíl od předchozích let bylo pro letošek po **návrhu Prezidenta** z úsporných důvodů opuštěno od vysílání záznamů z MČR. Televizní záznamy měly nahradit záznamy zveřejněné na online kanálech ČNS. KPM v tomto směru musela řešit problémy s nedodržením dohody ze strany dodavatele, který měl zajistit výrobu záznamů. Po změně dodavatele byly pořízeny záznamy z MČR M3, Nohejbalového Superfinále, Nohejbalové bitvy a MS žen a juniorů. Všechny záznamy byly publikovány na YouTube kanále a Facebooku Českého nohejbalu. Detailní hodnoty dosahu záznamů a počty zhlédnutí je možné získat u KPM na vyžádání.
- V období konání Nohejbalového Superfinále a MS žen a juniorů KPM zintenzivnila komunikaci směrem k lokálním médiím a masmédiím. V tomto smyslu KPM rozesílala tiskové zprávy a to jak před, tak i po samotných akcích. Tiskové zprávy byly ale přebírány spíše lokálními redakcemi, pouze v případě MS se nohejbal propracoval i na stránky větších deníků a to zřejmě i díky tomu, že se tisková zpráva dostala až do systému ČTK.
- Mediálnímu dosahu základní části Extraligy, který byl stejně jako v předchozích letech obecně malý, pomohl projekt oddílu TJ Spartak Čelákovice Working2Gether a jejich angažování jihokorejských reprezentantů. KPM navrhuje do budoucna více ocenit marketingové aktivity klubů po vzoru programů podpory, které fungují u českého florbalu.

4. Využívání sociálních sítí a online komunikace

Úkoly:

- udržení kvality a intenzity komunikace s fanoušky prostřednictvím online komunikačních kanálů
- snaha o průběžné navyšování Facebookové fanouškovské základny
- podpora Instagramu
- koncepční tvorba zajímavého obsahu pro online komunikační kanály

Vyhodnocení:

- KPM velmi intenzivně pracovala především s profily na sociálních sítích – Facebook a Instagram. Využívány byly i ostatní online komunikační kanály – web, newslettery, YouTube. Komunikace na Twitteru byla utlumena a naopak byla výrazně posílena komunikace na Instagramu, včetně jeho optimálního nastavení a využití funkcionality Instastories.
- Facebookový profil Českého nohejbalu byl pravidelně a koncepčně aktualizován s důrazem na kvalitu obsahu a za uplynulý rok zaznamenal nárůst 650 fanoušků na aktuálních 3650. Jednotlivé kampaně měly velký dosah (řádově jednotky desítek tisíců) a to i díky využití placených propagací. Konkrétní čísla, získaná díky intenzivnímu vyhodnocování kampaní, je možné získat u KPM na vyžádání. Počet followerů na Instagramu narostl na 437. YouTube kanál ČNS má aktuálně 132, newsletter 888 a Twitter 65 odběratelů.

5. Péče o partnery

Úkoly:

- oslovování nových potenciálních partnerů ČNS
- komunikace a udržování vztahů se stávajícími partnery
- zajištění a kontrola plnění vyplývající z partnerských smluv

Vyhodnocení:

- Péči o stávající partnery ČNS personálně **zajišťuje** **Prezident ČNS**. Dále byly prostřednictvím **Prezidenta** zahájena jednání o dlouhodobějším partnerství s partnery MS mužů 2016, která se ale podařilo částečně překlomit pouze do dílčích partnerství Nohejbalového Superfinále.
- Na **návrh Prezidenta** byly pro rok 2017 v rozpočtu (na úkor záznamů z MČR mužů) vyčleněny prostředky na nákup dodatečného reklamního prostoru pro potenciální partnery. Vzhledem k tomu, že jednání s partnery z MS 2016 o rozšíření partnerství na dlouhodobé nebyla úspěšná, nebyl ani nákup reklamního prostoru v ČT realizován.
- Stejně jako v předchozích letech platí, že pozice nohejbalu jako produktu, který by byl zajímavý pro partnery, je, i přes výrazný posun nahoru, v konkurenci ostatních sportů stále slabá. KPM v uplynulém roce výrazně zintenzivnila oslovování potenciálních partnerů a přestože konverze odpovědí od větších firem i díky změně strategie KPM a aktualizaci grafické podoby prezentací byla oproti předchozím rokům výrazně vyšší, k navázání partnerství dosud s žádnou oslovenou firmou nedošlo. KPM přesto hodnotí současnou strategii oslovování partnerů jako optimální.
- Na konci roku 2016 padly návrhy na navázání na úspěšné rekordní akce (MS 2016 a Superfinále 2016) rozšířením portfolia divácky a partnersky atraktivních nohejbalových akcí. **Prezidentem ČNS** byly navrženy akce s mezinárodním přesahem Evropská zimní liga a série singlových turnajů ((European) Singl Pro Tour). V roce 2017 ale nebyly tyto projekty realizovány. KPM navrhuje z mnoha důvodů dále rozpracovat především variantu rozvoje singlových turnajů. Zahájení realizace tohoto projektu by měl iniciovat Prezident nebo „Projektový manažer“ (viz poznámka výše).
- Jak již bylo zmíněno výše, podklady k oslovování potenciálních partnerů byly graficky a obsahově zkvalitněny.
- Důvodům, proč je Extraliga mužů (s výjimkou Superfinále) jako produkt bohužel partnersky málo zajímavá (dlouhé zápasy, nemožnost vysílat TV přenosy atd.), se věnuje i materiál KTR připravený na Seminář ligových oddílů. KPM navrhuje těmito návrhy se zabývat a dále je rozpracovat.

6. Rozvojové projekty

Úkoly:

- podpora přenosů TVCOM, hodnocení kvality přenosů, příprava pokynů pro kluby na rok 2018
- zajištění účasti nohejbalu na vybraných propagačně-náborových akcích (Sportáček, Festival sportu pro Dvojku)
- zpracování podkladů nohejbal a mládež pro náborové festivaly
- registrace a implementace nové svazové symboliky

Vyhodnocení:

- Aplikace připravených pokynů TVCOM pro kluby nebyla z důvodů personálního oslabení KPM a vlivem časové náročnosti schvalovacího procesu v tomto roce realizována. Následně bylo VV rozhodnuto o nahrazení přenosů přes placenou službu TVCOM v průběhu roku přenosy přes bezplatnou službu YouTube. Tímto došlo

k výraznému zlepšení kvality a spolehlivosti přenosů. Garantem této služby byl Zdeněk Musil a jeho YouTube kanál Nohejbal TV. KPM předpokládá, že způsob a podmínky zajištění online přenosů nohejbalových utkání především mužské Extraligy pro rok 2018 budou ještě detailněji diskutovány tak, aby byly v souladu se strategií KPM.

- Účast na akcích Sportářek byla oproti předchozímu roku ještě více omezena. ČNS se zúčastnil pouze Sportářku konaného v Praze. V souvislosti s tím byly osloveny pražské oddíly pracující s mládeží, zda by měly zájem akce se osobně zúčastnit. Zájem o osobní účast neprojevil žádný ze tří oslovených oddílů (Pankrác, Start, Čakovice), nicméně Pankrác a Čakovice ochotně poskytly informace o oddílu, které byly na Sportářku návštěvníkům prezentovány. Pro tyto účely KPM vypracovala příslušné propagační materiály. Oddíl Start Praha nevyužil ani této možnosti. S časovým odstupem byla účast na Sportářku hodnocena v součinnosti s kluby. Přestože se u stánku nohejbalu během dne vystřídaly stovky možná tisíce návštěvníků a zájem o nohejbal byl oproti předchozím rokům vyšší, na výrazném náboru nových nohejbalistů se ani toto neprojevilo. Kromě snah o rozšíření členské základny nohejbalu o nové mladé hráče byla druhým hlavním cílem účasti propagace Nohejbalového Superfinále. Vzhledem k nové rekordní návštěvě lze účast z tohoto pohledu hodnotit kladně. Podařilo se tedy naplnit cíle propagace Nohejbalového Superfinále a cíl propagace nohejbalu mezi širší veřejností, efektivita z pohledu náboru nových členů ale znovu nebyla příliš vysoká i vzhledem k faktu, že největší procento návštěvníků Sportářků jsou pro nohejbal příliš malé děti. ČNS by měl do budoucna najít cestu, jak i tuto cílovou skupinu oslovit v kontextu náborů. Inspirací by mohly být jiné sporty jako například volejbal, který využívá upravených pravidel u volejbalu pro nejmenší – tzv. minivolejbal.
- KPM se koncem roku 2017 účastnila ještě jedné náborové akce lokálního charakteru (Festival sportu pro Dvojku) s cílem podpory náborové akce oddílu TJ Pankrác, jehož zástupce p. Luboš Albrecht se akce také aktivně zúčastnil. Náklady na účast nebyly financované z rozpočtu ČNS, nýbrž z externích zdrojů, které si pro tyto účely zajistila KPM. V součinnosti s p. Albrechtem bylo následně provedeno vyhodnocení akce. KPM velmi kladně hodnotí aktivní zapojení zástupce oddílu.
- Rozvojové projekty byly obecně v tomto roce vzhledem k výrazným personálním změnám v KPM, respektive k personálnímu oslabení, omezeny.
- Nová svazová symbolika byla registrována u Úřadu průmyslového vlastnictví a implementována na web a do oficiálních dokumentů ČNS. Pro tyto potřeby KPM plánuje ještě vytvořit sjednocující manuál, protože bylo zjištěno, že někteří členové ČNS používají stále starou svazovou symboliku.

7. Superfinále 2017

Úkoly:

- propagace a zajištění informačního servisu

Vyhodnocení:

- Akce proběhla hladce a ze strany fanoušků byla stejně jako v předchozím roce vnímána velmi pozitivně.
- Padl nový divácký rekord.
- Opět se potvrdil pozitivní přínos přesunu konání do hlavního města a sloučení finálových zápasů nejvyšší mužské a ženské soutěže do jednoho dne.
- KPM velmi negativně hodnotí odebrání agendy spojené s distribucí a prodejem vstupenek z gesce KPM a její přiřazení Viceprezidentovi ČNS. Zavedený a osvědčený systém ticketingu použitý během MS mužů 2016 a Superfinále 2016 byl nahrazen

zastaralým e-mailovým objednáváním, od kterého KPM již dříve záměrně upustila. Zároveň je KPM přesvědčena, že změna cen vstupenek směrem dolů byla chybná, pravděpodobně neodůvodněná a způsobila škodu ČNS ve formě ušlého zisku. Ten KPM odhaduje na minimálně 20 000 Kč.

- Hlavním pilířem propagace akce a (včetně související kampaně Podzimního nohejbalohraní) byla komunikace na Facebooku a rozesílání tiskových zpráv médiím.

8. MS Nymburk 2017

Úkoly:

- propagace a zajištění informačního servisu
- organizační zajištění dlouhodobého hlasování o sestavy pro Nohejbalovou bitvu jakožto podpořené akce
- celková propagace nohejbalu

Vyhodnocení:

- KPM opět negativně hodnotí odebrání agendy spojené s distribucí a prodejem vstupenek z gesce KPM a její přiřazení Viceprezidentovi ČNS (viz výše).
- KPM v rámci úsporných opatření nahradila absenci samostatných webových stránek MS vytvořením podstránek na webu ČNS (www.nohejbal.org/nymburk2017), které sloužily pro zobrazení online výsledků a online přenosů skrze YouTube.
- Součástí MS i v rámci propagace byl projekt Nohejbalové bitvy, který velmi výrazně podpořil propagaci MS prostřednictvím online komunikačních kanálů ČNS. Právě ta byla stejně jako u Superfinále hlavním pilířem propagace spolu s rozesíláním tiskových zpráv médiím.

9. Ostatní

Úkoly:

- koordinace vyhlášení ankety Nohejbalista roku 2017
- koordinace zajištění výroby foto a video výstupů
- archivace foto a video výstupů
- návrhy a realizace výroby grafických podkladů (letáky, plakáty, diplomy, grafiky pro web a ostatní online kanály)
- zpracování titulků do videa s metodikou nohejbalu a jeho zveřejnění
- nové řešení skladu materiálu KPM
- podpora projektu Členských karet a jeho marketingové využití

Vyhodnocení:

- Vyhlášení ankety nohejbalista roku 2017 proběhlo tradičně v průběhu finálových bojů turnaje Poslední smeč.
- Tvorbu foto výstupů řešila KPM primárně ve spolupráci s fotografem Michalem Němcem a video výstupy byly řešeny ve spolupráci s Janem Bartůňkem. Jednalo se o prodloužení úspěšných spoluprací z předešlých let.
- Všechny nejdůležitější foto a video výstupy byly kromě použití v online komunikaci také roztrženy a archivovány na zálohovém disku KPM.
- Grafické a s tím související práce v tomto roce zajišťoval předseda KPM Ondřej Košatka, čímž došlo k výrazné finanční úspoře oproti externímu zadávání grafických

prací. Byly zpracovány mj. tyto grafické výstupy: pro potřeby komunikace na sociálních sítích (přehledy zápasů a přehledy výsledů kola mužské Extraligy, hlasování k Nohejbalové bitvě atd.), plakáty k nohejbalovým akcím, bulletiny, roll-upy, webové bannery, grafiky pro video výstupy, návrhy diplomů, výroba logomanuálu ČNS, mustry pro hlavičkový papír ČNS a další dílčí grafické úpravy.

- S videem s nohejbalovou metodikou plánovala KPM hlouběji pracovat a pro potřeby mezinárodního rozvoje ho také opatřit titulky, které již byly v hrubé podobě zpracovány. Objevily se ale nejasnosti ohledně autorských práv, na které KPM **upozornila Prezidenta ČNS**. KPM v tuto chvíli čeká na vyřešení problematiky autorských práv, než bude s videem dále pracovat.
- S tajemníkem FTVS UK byly projednávány možnosti cenově výhodného uskladnění materiálu KPM v Praze v budově FTVS UK na Praze 6. Důvodem zahájení jednání byla geografická nevýhodnost a nedostatečná kapacita skladu ve Sportovním centru Nymburk. Vzhledem k personálnímu oslabení a v rámci úsporných opatření ale nebyla tato varianta zatím dále rozvíjena.
- Vzhledem k tomu, že byl projekt Členských karet v roce 2017 odložen, nemohla se KPM podílet na jeho podpoře.

V Praze dne 8. 1. 2018

Mgr. Martin Ton

člen KPM ČNS