



## **Zápis z jednání Komise propagace a marketingu ČNS konané 7. 1. 2015 v Praze**

---

**ÚČASTNÍCI:** Jiří Doubrava  
Jiří Sládek  
Pavel Krupička

### **PROGRAM JEDNÁNÍ:**

#### **1. Webové stránky ČNS**

- Komise si nechala zpracovat základní manuál pro tvorbu nového webu
  - o Zpracovala Olga Fabry
- V první polovině ledna doladit zadání, zahájit výběrové řízení
- Částka na tvorbu nového webu zahrnuta do plánovaného rozpočtu KPM
  - o Jiří Doubrava bude částku konzultovat na jednání Výkonného výboru (dále jen VV)
- Potenciální dodavatelé
  - o Administrátor stávajících webových stránek p. Fajgl
  - o P. Bartůňek – správce TVCom, tvůrce webů MS
  - o Tomáš Noháček - dělal analýzu stávajícího webu pro K. Kleníka
  - o + alespoň další 3 firmy
- Nabídky musí probrat a schválit Výkonný výbor ČNS

#### **2. Svazová identita**

- Komise se zabývala také tvorbou nové svazové identity – shodla se, že je třeba zadat ve výběrovém řízení webu
- Jiří Doubrava bude konzultovat na jednání VV
- Návrh nového loga:
  - o Stávající logo není vhodné pro tvorbu grafických materiálů
  - o Vycházet z motivu starého loga – zeštíhlit
  - o PŘ. Štít - Pražský fotbalový svaz

#### **3. Svazoví partneři**

- Komise zpracovala materiály pro K. Kleníka, které budou sloužit při hledání nových svazových partnerů
- Hledání nových partnerů se osobně ujme prezident svazu

- Komise během ledna zpracuje a rozešle zprávy o reklamním plnění pro partnery za rok 2014
  - o pro každého zvlášť – Witte Automotive, Botas, Gala, Triko4u
- Komise se také zabývala tvorbou videa charakterizujícího nohejbalové hnutí –
  - o Primárně pro potenciální partnery, možnost dalšího využití při propagaci
  - o Koncem ledna komise zpracuje scénář – dokončení před startem dlouhodobých soutěží – cena – až 10 000,-
- 4. Projekt ČUS, centrální matrika sportovců**
  - Komise bude ve spolupráce s Kamilem Kleníkem monitorovat situaci ohledně projektů ČUS
  - Pokud nebude žádný pokrok v těchto projektech – začne pracovat na vlastním projektu Členských karet
- 5. Zhodnocení činnosti KPM 2014**
  - Komise projednávala zhodnocení činnosti za rok 2014, které zpracoval sekretář komise
  - Zhodnocením činnosti komise se bude na svém příštím zasedání zabývat VV
- 6. Facebook, sociální síť**
  - Komise se zabývala problematikou 3 stávajících profilů na FB
  - V současnosti nelze sjednotit stávající 3 FB nohejbalové profily
  - Využíván bude pouze Český nohejbal
  - další profily budou „spící“
  - Jiří Sládek zkusí zjistit více informací o sloučení profilů od pracovníků FB
- 7. Rozpočet + plán činností**
  - Sekretář Komise předložil návrh rozpočtu a plánu činností komise pro rok 2015
  - V rozpočtu zahrnuty i náborové akce Sportáček, kterých by v roce 2015 mělo být až 10
  - Do rozpočtu zahrnuta také rezerva
  - Rozpočet a plán činností předloží Jiří Doubrava na jednání VV
- 8. TVCOM**
  - Komise se zabývala plněním povinností za rok 2014
    - o Všechny kluby splnily své povinnosti – žádné sankce – žádné odměny
  - Komise probírala využití TVComu pro rok 2015
    - o Akce, ze kterých by měl být přenos
      - Přerov – memoriál – 7. února – zjistit, zda budou chtít TVCom – svazovou techniku
      - Za jakých podmínek svaz bude svaz delegovat lidi na TVCOM
    - o Potřeba sejít s p. Bartůňkem – zjistit, jak bude probíhat spolupráce v roce 2015
    - o Potřeba upravit povinnosti TVCOM v RDS
      - Odměny za výborné přenosy, sankce za nesplnění povinností
      - Konzultovat s STK a VV
- 9. Propagace - RDS**
  - Komise se zabývala také plnění povinností pořadatelů dlouhodobých i jednorázových soutěží
  - Komise bude monitorovat situaci ohledně nových svazových partnerů, s předstihem před startem soutěží se bude touto problematikou zabývat
  - Návrh Komise:
    - o Vypracování směrnice o propagaci svazových partnerů
      - dlouhodobé x jednorázové soutěže
      - Musí být k dispozici na webu u podmínek pro pořadatele jednorázových soutěží

- Odměny po sezóně pro oddíly, které propagují svazové partnery

#### **10. Propagace 2015**

- Komise projednávala koncept propagace pro rok 2015
- 4 pilíře propagace
- TV
  - Nohejbalový magazín
    - 20 minut ČT Sport – 5-6 za rok
    - Atraktivnější formát
    - S ČT jedná Kamil Kleník, komise bude situaci monitorovat
  - Přímý přenos Superfinále
  - Záznamy MČR
- Sociální síť
  - Tvorba videa
  - Pravidelné zpravodajství
- Další média
  - deník Sport, iSport.cz
  - navázání kontaktu s dalšími médii
  - komunikovat s kluby o jejich kontaktech a spolupráci s médii
- Sportovní festivaly – Sportáček
  - Prezentace nohejbalu – snaha o získání nových členů mládeže

#### **11. Vyhlášení gól roku**

- Předseda Komise byl kontaktován redaktory ČT – krátký spot o nohejbalu v rámci vyhlášení ankety Gól roku
- Situaci bude monitorovat předseda komise

#### **12. Další jednání komise**

- Další jednání Komise propagace a marketingu se uskuteční začátkem února 2015

**Zapsal:** Pavel Krupička

**Ověřil:** členové komise