



ČESKÝ NOHEJBALOVÝ SVAZ
CZECH FUTNET ASSOCIATION

PLÁN ČINNOSTÍ NA ROK 2018 **- Komise propagace a marketingu -**

1 Obecně

Plán činností Komise propagace a marketingu (dále KPM) je v souladu se Statutem KPM a jeho platnost může být změněna jen v souladu se Statutem KPM.

2 Obecné cíle

- Zajištění vlastní činnosti komise
- Provoz, správa, aktualizace a rozvoj webu ČNS
- Propagace nohejbalu (události, soutěže, aktuality, osobnosti atp.) prostřednictvím vlastních komunikačních kanálů a skrze externí subjekty (média)
- Důraz na intenzivní využívání sociálních sítí
- Péče o stávající partnery a navázání nových partnerských spoluprací
- Podpora příprav návrhů nových partnersky zajímavých nohejbalových akcí
- Vyhlášení ankety Nohejbalista roku
- Zajištění účasti nohejbalu na náborových akcích (Sportáček)
- Propagace a podpora organizace Nohejbalového Superfinále 2018
- Propagace MS Kluž 2018
- Příprava a podpora ostatních rozvojových projektů (např. Standardizace kvality online přenosů, Online výsledkový servis na webu ČNS, Podpora marketingové činnosti nohejbalových oddílů, Členské karty, Video metodika nohejbalu)
- Koordinace zajištění výroby a archivace foto a video výstupů
- Návrhy a realizace výroby grafických podkladů a propagačních materiálů

3 Činnosti pro rok 2018

Vlastní činnost komise

Popis	Plnění cílů komise, schůze členů, zajištění administrativy komise. Koordinace komise – většina činností je prováděna telefonicky nebo e-maily.
Termín	Průběžně
Rozpočet	87.000 Kč
Položky	Odměny - základní agenda, administrativní náklady – 60.000 Kč Odměny - obsluha a tvorba obsahu online kanálů (YT, IG, TW, mail, web) – 12.000 Kč Cestovné – 15.000 Kč
Priorita	1

TVCOM / YouTube přenosy

Popis	Zajištění přenosů z Extraligy mužů
Termín	Průběžně
Výstup	Přenosy z každého utkání Extraligy mužů v roce 2018 a nejdůležitějších jednorázových akcí a turnajů
Rozpočet	100.000 Kč*
Položky	Náklady služby TVCOM – 70.000 Kč (*bude ještě přesněji specifikováno) Správa TVCOM / obsluha YouTube – 10.000 Kč Příspěvky oddílům (standardizace kvality přenosů) – 20.000 Kč
Priorita	1

Webové stránky ČNS

Popis	Provoz, správa a rozvoj webových stránek ČNS
Termín	Průběžně
Výstup	Přehledný, moderní a aktuální web
Rozpočet	40.000 Kč
Položky	Provoz a správa webových stránek – 30.000 Kč Další rozvoj webu – 10.000 Kč
Priorita	1

Propagační materiály

Popis	Návrh a výroba tiskových materiálů, placená online propagace apod.
Termín	Průběžně
Výstup	Podklady a materiály pro komunikaci se stávajícími i potenciálními partnery svazu a veřejností, marketingová podpora akcí ČNS
Rozpočet	35.000 Kč
Položky	Služby grafika, tisku atd. – 30.000 Kč Placená online propagace a ostatní náklady – 5.000 Kč
Priorita	2

Prezentace v časopisech a knihách

Popis	Provoz Nohecmagazínu – informačního média nohejbalového hnutí
Termín	Průběžně
Výstup	Prezentace aktualit z nohejbalového dění na Nohecmagazínu, vydání nohejbalové ročenky
Rozpočet	150.000 Kč
Priorita	1

Rozvojové projekty

Popis	Příprava a podpora rozvojových projektů (např. Standardizace kvality online přenosů, Online výsledkový servis na webu ČNS, Podpora marketingové činnosti nohejbalových oddílů, Členské karty, Video metodika nohejbalu)
Termín	Průběžně
Rozpočet	15.000 Kč
Priorita	2

Externí spolupráce

Popis	Zajištění spolupráce nutné pro činnost komise - především výroba foto/video materiálů
Termín	Průběžně
Výstup	Kvalitní foto a video výstupy, které budou použity jako obsah pro online komunikaci, podklady pro oslovování partnerů a zároveň jako položky do archivu nohejbalového hnutí
Rozpočet	35.000 Kč
Priorita	2

Činnosti spadající mimo rozpočet KPM:

Televizní přenosy

Popis	Náklady na živý přenos Nohejbalového Superfinále
Termín	Listopad 2018
Výstup	Televizní přenos Nohejbalového Superfinále
Rozpočet	Bude dále specifikováno dle výsledku jednání mezi Prezidentem ČNS a Českou televizí
Položky	Náklady na zajištění televizního přenosu Superfinále – cca 100 až 200 tisíc Kč (pozn.: náklady na přímý přenos Nohejbalového Superfinále budou pravděpodobně částečně vyváženy příjmy ze sponzoringu přenosů)
Priorita	1

Superfinále 2018

Popis	Kompletní zajištění a organizace Nohejbalového Superfinále
Termín	Srpen – říjen 2018
Výstup	Organizace akce – vyvrcholení nohejbalové sezóny
Rozpočet	Bude dále specifikováno
Priorita	1

Náborové akce Sportáček

Popis	Zajištění účasti na náborové propagační akci Sportáček - Praha
Termín	Září 2018
Výstup	Zvyšování povědomí o nohejbalu u široké veřejnosti, poskytnutí informací o místních klubech a nohejbalovém tréninku, propagace Nohejbalového Superfinále
Rozpočet	6.000 Kč
Položky	Poplatek za účast na festivalu – 2.000 Kč Odměny (ceny) pro účastníky – 500 Kč Přípravné práce a tvorba propagačních materiálů – 500 Kč Personální zajištění – 3.000 Kč
Priorita	2

4 Komentář k rozpočtu

Všechny ceny jsou včetně DPH. Rozpočet byl sestaven na základě rozpočtu a zkušeností z předešlých roků. Projekty související s účastí nohejbalu na náborové akci Sportáček, pořádáním Nohejbalového Superfinále a financováním přenosů v České televizi spadají i přes svou úzkou návaznost na KPM mimo rozpočet komise. Návrh rozpočtu může být ještě upraven v návaznosti na výsledek skutečného hospodaření za rok 2017.

5 Shrnutí rozpočtu

Celkově se navrhuje rozpočet KPM ve výši:

Návrh rozpočtu 462.000 Kč

6 Plán činnosti předložil

Bc. Ondřej Košatka

Předseda Komise propagace a marketingu

18. 1. 2018

Návrh zpracoval:

Mgr. Martin Ton

Člen Komise propagace a marketingu

15. 1. 2018