

PLÁN ČINNOSTÍ NA ROK 2016

- Komise propagace a marketingu -

1 Obecně

Plán činností Komise propagace a marketingu (dále KPM) je v souladu se Statutem KPM a jeho platnost může být změněna jen v souladu se Statutem KPM.

2 Cíle

- Spuštění nového webu ČNS
- Zlepšování využití sociálních sítí – především YouTube
- Rozšíření spolupráce s TVCOM a Nohecmagazínem
- Evidence plnění povinnosti TVCOM
- Návrh a realizace nové identity dlouhodobých soutěží
- Příprava návrhu nového loga ČNS
- Televizní projekt „Nohejbalový magazín“
- Navázání nových partnerských spoluprací
- Správa partnerských smluv a péče o stávající partnery
- Kontrola plnění povinností pořadatelů jednorázových akcí a dlouhodobých soutěží
- Komunikace s partnery – propagační videomateriál pro stávající a nové partnery ČNS
- Uspořádání Superfinále extraligy mužů a žen
- Vyhlášení ankety Nohejbalista roku
- Zajištění účasti nohejbalu na náborových akcích (Sportáček)
- Komunikace a rozšíření spolupráce s médii
- Propagace a organizace MS Brno 2016
- Svazový merchandising

3 Činnosti pro rok 2016

Vlastní činnost komise

Popis	Provozní činnost členů komise, schůze, zajištění administrativy komise. Koordinace komise – většina činností je prováděna telefonicky nebo e-mailly. Komise se schází dle potřeby, minimálně jednou za 2 měsíce – zápisy z jednání jsou
--------------	---

	k dispozici na webu ČNS
Termín	Průběžně
Rozpočet	70.000,- Kč
Položky	Cestovné, administrativní náklady – 15.000,- Kč Odměny – 55.000,- Kč
Priorita	1

Televizní přenosy

Popis	TV přenosy České televize – živý přenos superfinále extraligy mužů a MS mužů Brno 2016, záznamy MČR mužů dvojic a trojic
Termín	Duben až listopad 2016
Výstup	Televizní přenos superfinále extraligy a MČR dvojic a trojic mužů
Rozpočet	220.000,- Kč
Položky	Náklady na zajištění televizního přenosu Superfinále – 150.000 Kč Náklady na zajištění televizních záznamů MČR – 70.000 Kč (pozn.: Náklady na přímý přenos ze Superfinále extraligy a MČR budou pravděpodobně vyváženy příjmy ze sponzoringu přenosů ve stejné výši.)
Priorita	1

TVCOM

Popis	Zajištění přenosů z extraligy mužů prostřednictvím serveru TVCOM
Termín	Průběžně
Výstup	Přenosy z každého utkání extraligy mužů v roce 2015
Rozpočet	125.000,- Kč
Položky	Náklady služby TVCOM – 110.000,- Kč Správa TVCOM, p. Bartůněk – 15.000,- Kč
Priorita	1

Webové stránky ČNS

Popis	Provoz a správa webových stránek ČNS Tvorba nového webu ČNS
--------------	--

	Základní úpravy stávajícího loga ČNS a úprava jeho použití
Termín	Provoz a správa – průběžně; dokončení nového webu – březen 2016
Výstup	Nové přehledné webové stránky splňující moderní standardy
Rozpočet	175.000,- Kč
Položky	Náklady na tvorbu nových webových stránek – 115.000,- Kč Provoz a správa webových stránek – 35.000,- Kč Konzervace stávajícího webu – 7.000 Kč Tvorba obsahu, koordinace prací, příprava náplně webu – 18.000 Kč
Priorita	1

Superfinále 2015

Popis	Kompletní zajištění a organizace Superfinále nohejbalové extraligy mužů a žen 2015
Termín	Srpen – říjen 2016
Výstup	Organizace akce – vyvrcholení nohejbalové sezóny
Rozpočet	60.000,- Kč
Položky	Příprava a tisk propagačních materiálů (plakáty, bulletiny), propagace – 30.000,- Kč Doprovodný program, pořadatelé, logistika akce – 25.000,- Kč Ostatní náklady – 5.000,- Kč (pozn.: náklady na Superfinále extraligy budou pravděpodobně vyváženy příjmy ze vstupného ve stejné výši)
Priorita	1

Náborové akce Sportáček

Popis	Zajištění účasti na náborové propagačních akcích Sportáček - Praha, Brno
Termín	Srpen – září 2016
Výstup	Zvyšování povědomí o nohejbalu u široké veřejnosti, poskytnutí informací o místních klubech a nohejbalovém tréninku
Rozpočet	30.000,- Kč
Položky	Propagační materiály pro děti i rodiče (grafika, tisk) – 5.000 Kč Odměny (ceny) pro účastníky – 5.000, Kč Zajištění pořadatelů – 7.000,- Kč

	Přípravné práce – 5.000,- Kč Cestovné, ubytování – 8.000 Kč
Priorita	2

Propagační materiály

Popis	Tvorba videí, letáků, atd. – pro partnery i veřejnost
Termín	Průběžně
Výstup	Podklady a materiály pro komunikaci se stávajícími i potenciálními partnery svazu a veřejností
Rozpočet	15.000,- Kč
Priorita	2

Prezentace v časopisech a knihách

Popis	Provoz Nohecmagazínu – informačního média nohejbalového hnutí
Termín	Průběžně
Výstup	Prezentace aktualit z nohejbalového dění na Nohecmagazínu, vydání nohejbalové ročenky
Rozpočet	130.000,- Kč
Priorita	1

Rozvojové projekty

Popis	Monitoring projektů ČUS, ČOV – centrální matrika sportovců Propagace nohejbalu široké veřejnosti s důrazem na komunitu amatérských fotbalistů Příprava dalších projektů
Termín	Leden až prosinec 2016
Výstup	Navýšení členů nohejbalového hnutí, členské průkazy ČNS
Rozpočet	30.000,- Kč
Priorita	2

Externí spolupráce

Popis	Zajištění spolupráce nutné pro činnost komise, například služby grafika, tisk, atd.
Termín	Průběžně

Rozpočet	20.000,- Kč
Priorita	2

Vyhlášení ankety Nohejbalista roku

Popis	Tisk certifikátů, finanční a hmotné odměny oceněným hráčům, příprava a realizace slavnostního vyhlášení
Termín	Průběžně
Rozpočet	40.000,- Kč
Priorita	1

4 Komentář k rozpočtu

Všechny ceny jsou včetně DPH. Rozpočet byl sestaven na základě rozpočtu a zkušeností z předešlých roků.

5 Shrnutí rozpočtu

Celkově se navrhuje rozpočet KPM ve výši:

Návrh rozpočtu 915.000,-Kč

6 Plán činnosti předložil

Jiří Doubrava

Předseda Komise propagace a marketingu

29. 12. 2015