



Zpráva z účasti zástupce KPM ČNS na odborném semináři

<i>Název semináře:</i>	Odborný seminář Marketing, komunikace, PR
<i>Pořadatel:</i>	Vyšší odborná škola ČUS, s.r.o.
<i>Termín konání:</i>	28. - 29. 1. 2017
<i>Místo konání:</i>	VOŠ ČUS, Vaníčková 6/100, Praha 6 - Břevnov
<i>Cena za jeden blok:</i>	2.500 Kč
<i>Účastník za KPM ČNS:</i>	Mgr. Martin Ton

Popis semináře

Odborný seminář byl vytvořený pro a z iniciativy sportovních svazů a dalších sportovních subjektů, které potřebují a chtějí komunikovat svůj sport, průběžnou činnost, výsledky, projekty, apod. Seminář měl za cíl dostatečně informovat účastníky o možnostech využití PR a marketingových prostředků k prezentaci sportovního svazu, SK/TJ a to nejen v teoretické rovině, ale zároveň i s důrazem na praktické využití. Smyslem semináře bylo přiblížit účastníkům možnosti, jak komunikovat s novináři, jak napsat poutavou tiskovou zprávu, jak uspořádat úspěšnou tiskovou konferenci, jak nejlépe prezentovat výsledky sportovců, jaké komunikační nástroje zvolit nebo jak reagovat v krizových situacích např. při dopingovém prohřešku. Cílem semináře bylo poskytnout účastníkům dostatek informací o tom, jak propagovat daný sport, jak komunikovat s veřejností a novináři a také naučit tyto informace prakticky využívat při práci pro jednotlivá sportovní hnutí. Jednotlivé bloky v semináři vedli lektoři VOŠ ČUS, kteří jsou zároveň odborníky v daném oboru PR, marketingu a komunikace.



Obsah semináře

Seminář byl rozdělen do dvou hlavních bloků:

- 1) PR
- 2) Marketing

Oba dva bloky byly koncipovány tak, aby poskytly ucelené informace o tom, které marketingové nástroje jsou nejvhodnější pro propagaci daného sportovního subjektu a jak s těmito nástroji zacházet.

Obsah bloku PR - přednášející Mgr. Lucie Krausová, Mgr. Oldřich Tichý

- 1) Co je to PR, jaké jsou možnosti jeho využití
- 2) Práce s médii - jak fungují média, jak pracovat s novináři, základní právní předpisy, psaní PR článků a tiskových zpráv, pozice tiskového mluvčího, organizace tiskových konferencí, krizová komunikace
- 3) Využití obsahového marketingu v PR
- 4) Tvorba komunikační strategie, PR plán, mediální plán, měření PR
- 5) PR na sociálních sítích

Obsah bloku Marketing - přednášející Mgr. Jiří Brych, Mgr. Jan Schöppel

- 1) Úvod do marketingu - historie, dělení
- 2) Význam klubu, fanouška, sponzora a značky (CI, image, emoce v marketingu)
- 3) Moderní podoby marketingu (sociální komunikace, CSR projects, digital, web)
- 4) Marketingové plánování a měření (SWOT, matice, výzkum, výkonnostní marketing)
- 5) Nástroje marketingu (CRM, databáze, systémy)
- 6) Marketing bez peněz - jak nahradit chybějící zdroje a udělat z nedostatku svou výhodu
- 7) Svět marketingu - koho potkáte (definice struktur, institucí, pracovních pozic, formulování nabídky)



Vyhodnocení

Hlavním cílem účasti zástupce KPM ČNS bylo získat informace o možnostech komunikace s novináři zahrnutém do bloku PR. Obsah bloku Marketing se z velké části kryl s tím, co již KPM ČNS v rámci své činnosti vykonává. Z těchto důvodů byl s ohledem na efektivitu využití finančních prostředků ČNS zástupce KPM účasten pouze na prvním bloku semináře.

Problematika PR byla pojímána převážně teoreticky, problematika komunikace s médii naopak převážně prakticky. Byla tak dosaženo záměru KPM získat nové informace pro tuto oblast komunikace. Pořadatelem bylo navíc přislíbeno zaslání elektronických podkladů použitých při jednotlivých přednáškách, takže informace budou v rámci KPM dále přenositelné.

Během semináře byly zástupcem KPM ČNS navázány kontakty se zástupci ostatních sportovních svazů a klubů, kteří se semináře zúčastnili. Tyto kontakty bude možné využít v dalším rozvoji činnosti KPM.

Kontaktní osoba za pořadatele

Mgr. Veronika Szabó

e-mail: szabo@cusc.cz

tel.: 734 358 231